

关于实施 Level-2 产品试用和优惠推广政策的通知

各 Level-2 行情信息商：

为让更多的投资者能够了解和使用沪深 Level-2 行情，促进证券信息服务行业的健康发展，上证所信息网络有限公司和深圳证券信息有限公司(以下合称“两所信息公司”)联合推出 Level-2 产品试用和优惠推广政策。现将有关情况通知如下：

1、 产品试用

已获得沪深 Level-2 行情许可的信息商可于即日起至 2013 年 6 月 30 日分别向两所信息公司申请“产品免费试用”(具体方案及申请表详见附件 1)。

2、 优惠推广

已获得沪深 Level-2 行情许可的信息商可于即日起至 2013 年 6 月 30 日分别向两所信息公司申请“产品优惠推广”(具体方案及申请表详见附件 2)。

特此通知。

附件 1：Level-2 产品试用方案及申请表

附件 2：Level-2 优惠推广方案及申请表

上证所信息网络有限公司



深圳证券信息有限公司



二〇一三年五月十五日

Level-2 产品试用方案

一、概述

为让更多的投资者能够了解和使用沪深 Level-2 行情，上交所信息网络有限公司和深圳证券信息有限公司（以下合称“两所信息公司”）联合推出 Level-2 产品免费试用政策，目标是配合各信息商的产品和市场策略，共同推动 Level-2 用户的增长。

二、说明

已获得沪深 Level-2 行情许可的信息商可于本方案发布之日起至 2013 年 6 月 30 日分别向两所信息公司申请“产品免费试用”。试用政策适用信息商 2013 年推出的新产品，每家信息商限 1 款，统一时间给予用户免费试用 1 个月，两所信息公司免收相应的终端费用。

有意愿的信息商可填写附件的免费试用申请表分别提交两所信息公司，两所信息公司在审核通过后给予回复确认。申请通过的信息商可在 2013 年 7 月 1 日至 7 月 31 日接受用户申请，在此期间向信息商申请试用的用户均可从其申请之日起免费试用指定产品 1 个月。试用用户要求采用统一可识别的账号代码段，每月报送的用户数单列。

二〇一三年五月十五日

附件：

上交所 Level-2 行情产品免费试用申请表

一、基本信息			
信息服务商			
公司名称			
联系人		电 话	
电子邮箱		传 真	
联系地址		邮 编	
试用产品			
产品名称			
原 售 价		上线时间	
产品简介	含特色功能说明		
二、试用说明			
用户代码	要求使用专用代码段进行标识		
宣传销售方案	如内容较多可用附件说明		
<p>本公司已阅知《Level-2 产品试用方案》的全部内容，承诺完全遵守免费试用政策的相关要求和规定，共同维护证券信息市场的健康发展。</p> <p style="text-align: right;">申请单位(盖章)</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>			

深交所增强行情产品免费试用申请表

一、基本信息			
信息服务商			
公司名称			
联系人		电 话	
电子邮箱		传 真	
联系地址		邮 编	
试用产品			
产品名称			
原 售 价		上线时间	
产品简介	含特色功能说明		
二、试用说明			
用户代码	要求使用专用代码段进行标识		
宣传销售方案	如内容较多可用附件说明		
<p>本公司已阅知《Level-2 产品试用方案》的全部内容，承诺完全遵守免费试用的相关要求和规定，共同维护证券信息市场的健康发展。</p> <p style="text-align: right;">申请单位(盖章)</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>			

Level-2 优惠推广方案

一、概述

为让更多的投资者能够了解和使用沪深 Level-2 行情，上证所信息网络有限公司和深圳证券信息有限公司（以下合称“两所信息公司”）联合推出 Level-2 产品优惠推广政策，目标是鼓励信息商发展大众市场，促进 Level-2 用户数增长，增加市场影响力，并减少与荐股软件的关联，促进证券信息服务行业的健康发展。

二、说明

已获得沪深 Level-2 行情许可的信息商可于本方案发布之日起至 2013 年 6 月 30 日分别向两所信息公司申请“产品优惠推广”。该优惠政策适用信息商 2013 年推出的售价低于 1000 元/年、非“荐股软件”（参照中国证监会[2012]40 号《关于加强对利用“荐股软件”从事证券投资咨询业务监管的暂行规定》中关于“荐股软件”的定义）类的新产品（以下简称普及版产品）。普及版产品终端用户数量达到一定规模后，信息商可享受一定比例的终端费用优惠，且用户数量越大优惠越大（具体见下表）。

档位	普及版产品终端用户数量	优惠比例	终端月费标准
1	<2 万	0%	30 元
2	2 万~5 万（不含）	50%	15 元
3	5 万~10 万（不含）	60%	12 元
4	≥10 万	66.7%	10 元

前 6 个月为推广期，信息商从第 1 个月开始按月报送终端用户数量，但暂不进行费用结算，推广期结束按第 6 个月的终端数量核定所享受的优惠比例并交纳推广期间 1-6 月总的终端费用。推广期结束后，根据上表月费标准逐月申报并结算。

有意愿的信息商可填写附件的优惠推广申请表分别提交两所信息公司，两所信息公司在审核通过后与信息商签订相关的补充协议。

二〇一三年五月十五日

附件：

上交所 Level-2 行情产品优惠推广申请表

一、信息商信息			
公司名称			
联系人		电 话	
电子邮箱		传 真	
联系地址		邮 编	
二、产品说明			
产品名称			
售 价	低于 1000 元	上线时间	
产品简介			
特色功能	无荐股类功能		
用户代码	要求使用专用代码段进行标识		
用户规模预计	说明未来 6 个月每月用户规模预测		
宣传销售方案	如内容较多可用附件说明		
<p>本公司已阅知《Level-2 优惠推广方案》的全部内容，并承诺完全遵守优惠推广政策的相关要求和规定，共同维护证券信息市场的健康发展。</p> <p style="text-align: right;">申请单位(盖章)</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>			

深交所增强行情产品优惠推广申请表

一、信息商信息			
公司名称			
联系人		电 话	
电子邮箱		传 真	
联系地址		邮 编	
二、产品说明			
产品名称			
售 价	低于 1000 元	上线时间	
产品简介			
特色功能	无荐股类功能		
用户代码	要求使用专用代码段进行标识		
用户规模预计	说明未来 6 个月每月用户规模预测		
宣传销售方案	如内容较多可用附件说明		
<p style="text-align: center;">本公司已阅知《Level-2 优惠推广方案》的全部内容，并承诺完全遵守优惠推广政策的相关要求和规定，共同维护证券信息市场的健康发展。</p> <p style="text-align: right; margin-right: 100px;">申请单位(盖章)</p> <p style="text-align: right; margin-right: 100px;">年 月 日</p>			